**СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

ДРАКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

ЛИСКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Р Е Ш Е Н И Е

«23» марта 2016 г. № 36

с.Дракино

**О подготовке проекта внесения изменений**

**в решение Совета народных депутатов**

**Дракинского сельского поселения**

**Лискинского муниципального района**

**Воронежской области**

**от « 26 » июля 2012 г. № 14**

**«Об утверждении  Правил благоустройства**

**территорий Дракинского сельского поселения**

**Лискинского муниципального района»**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района, Совет народных депутатов Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить проект изменений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района, согласно приложению № 1 к настоящему решению.

2. Утвердить прилагаемый Порядок учета предложений по проекту изменений и дополнений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении, согласно приложению № 2.

3. Назначить публичные слушания по обсуждению проекта изменений и дополнений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области на 27 апреля 2016 г. в 15.00 час. в здании администрации Дракинского сельского поселения по адресу: с. Дракино, ул. Ленина, 110а.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального обнародования.

Председатель Совета

народных депутатов О.И.Бокова

Глава Дракинского

сельского поселения Е.Н.Атаманова

**ПРОЕКТ**

Приложение № 1

к решению СНД

Дракинского сельского поселения

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. № \_\_\_

**Изменения в Правила благоустройства**

1.1. Дополнить раздел 2 «Основные понятия» пунктами 2.17. – 2.23. следующего содержания:

«2.17. Фасад – наружная вертикальная поверхность здания (сооружения). В зависимости от типа здания (сооружения) и местоположения фасада различают лицевой, боковой и дворовый фасады.

2.18. Конструктивные элементы фасадов – стены, крыши, окна, витрины, входы, балконы и лоджии.

2.19. Дополнительное оборудование фасадов – системы технического обеспечения внутренней эксплуатации здания (сооружения) и элементы муниципального и технического оборудования, размещаемые на фасадах (антенны, таксофоны, видеокамеры и т.д.).

2.20. Информационные элементы и устройства фасадов – дополнительные элементы и устройства фасадов зданий (сооружений), размещаемые на фасадах, в том числе на конструктивных элементах фасадов зданий (сооружений), не включающие сведения рекламного характера, содержащие информацию об органах местного самоуправления, юридических и физических лицах или индивидуальных предпринимателях, а также сведения, раскрытие или распространение либо доведение до потребителей (третьих лиц) которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством.

2.21. Рекламные конструкции на фасадах – дополнительные элементы и устройства фасадов зданий (сооружений), размещаемые на фасадах, в том числе на конструктивных элементах фасадов зданий (сооружений), содержащие информацию в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования: товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара, результатам интеллектуальной деятельности либо мероприятию, на формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.22. Изменение фасада здания (сооружения):

1) реконструкция фасада, связанная с изменением характера использования помещений;

2) изменение цветового решения фасада, его частей;

3) изменение конструкции крыши, материала и цвета кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;

4) замена облицовочного материала;

5) существенные изменения одного из фасадов или большого участка фасадов здания (секции, этажа, в том числе цокольного, технического, пристроенного), в том числе в части создания, изменения или ликвидации входных групп, крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проемов;

6) принципиальные изменения приемов архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов (при их наличии);

7) размещение дополнительного оборудования фасадов, информационных элементов и устройств фасадов, рекламных конструкций, иных элементов, допустимых к размещению на фасадах зданий (сооружений).

2.23. Архитектурно-градостроительный облик объекта – совокупность композиционных приемов и фасадных решений здания (сооружения) (в том числе – колористическое решение фасадов с учетом архитектурно-художественной подсветки и размещения на фасадах рекламы и информации), отражающая конструктивные и эстетические качества фасада здания (сооружения) в окружающей градостроительной среде.».

1.2. Дополнить разделом № 11 «Предоставление решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта» в следующей редакции:

«11. Предоставление решения о согласовании архитектурно - градостроительного облика объекта.

11.1. К зданиям и сооружениям, фасады которых определяют архитектурный облик поселковой застройки, относятся все, расположенные на территории муниципального образования (эксплуатируемые, строящиеся, реконструируемые или капитально ремонтируемые):

- здания административного и общественно-культурного назначения;

- жилые здания, за исключением объектов индивидуального жилищного строительства (отдельно стоящих жилых домов с количеством этажей не более чем три, предназначенных для проживания одной семьи), при строительстве которых застройщик по собственной инициативе вправе обеспечить подготовку проектной документации;

- здания и сооружения производственного назначения;

- нестационарные (некапитальные) объекты;

- ограды и другие стационарные архитектурные формы, размещенные на прилегающих к зданиям земельных участках.

11.2. Собственники либо иные лица по соглашению с собственниками, уполномоченные в силу действующего законодательства или на основании договоров содержать здания и сооружения (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства), обязаны:

1) иметь утвержденную проектную документацию, отражающую архитектурные, цветовые (колористические), световые и прочие решения внешнего оформления фасадов объекта;

2) содержать фасады объекта в состоянии, соответствующем утвержденной проектной документации;

3) обеспечивать отсутствие на фасадах и ограждениях объекта видимых загрязнений и повреждений, в том числе разрушений отделочного слоя, водосточных труб, воронок или выпусков;

4) изменять внешнее оформление и оборудование фасадов объекта только после получения решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта;

5) выполнять иные требования по содержанию фасадов и ограждений объекта, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящими Правилами, иными муниципальными правовыми актами муниципального образования.

11.3. Понятие архитектурно-градостроительного облика включает в себя архитектурное и колористическое решение фасадов объектов, а также архитектурно-художественную подсветку фасадов и размещение на фасадах рекламы и информации.

Архитектурно-градостроительный облик объекта подлежит согласованию с администрацией муниципального образования в порядке, установленным настоящими Правилами и административным регламентом. Цветовое решение фасадов зданий и сооружений проектируется с учетом концепции общего цветового решения застройки улиц муниципального образования, утвержденной постановлением администрации муниципального образования.

Требования по согласованию архитектурно-градостроительного облика распространяется на вновь строящиеся здания и сооружения, а также на здания и сооружения при реконструкции или капитальном ремонте которых полностью или частично меняется их внешнее оформление и оборудование (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства).

11.4. Под изменением внешнего вида фасадов понимается:

1) изменение цветового решения и рисунка фасада, его частей;

2) изменение конструкции крыши, материала и цвета кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;

3) замена облицовочного материала;

4) существенные изменения одного из фасадов или большого участка фасадов здания (секции, этажа, в том числе цокольного, технического, пристроенного), в том числе в части создания, изменения или ликвидации входных групп, крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проемов;

5) принципиальные изменения приемов архитектурно-художественного освещения и праздничной подсветки фасадов (при их наличии);

6) принципиальные изменения решений комплексного проекта размещения на фасадах рекламы и информации (при его наличии);

7) любое существенное изменение фасадов зданий и сооружений, ориентированных на улицы, разграничивающих жилые кварталы, вдоль площадей, парков, скверов, набережных и других общественных территорий города (или хорошо просматриваемых с них), вследствие несанкционированных изменений фасадов или их отдельных частей, а также несанкционированной установки на фасадах различного вида оборудования, или произвольного размещения на них объектов рекламы и информации.

11.5. При новом строительстве разработка и предоставление материалов, отражающих архитектурно-градостроительный облик объекта, является обязанностью заказчика (застройщика).

11.6. При изменении внешнего оформления и оборудования здания или сооружения при проведении его реконструкции или капитального ремонта, разработка и представление материалов, отражающих архитектурно-градостроительный облик объекта после вносимых изменений, является обязанностью собственника данного объекта, либо лица или организации, действующего по соответствующему поручению или договору с собственником. При наличии нескольких собственников решение о выполнении реконструкции или капитального ремонта, затрагивающих внешнее оформление фасадов объекта, должно быть согласовано всеми собственниками (согласование с собственниками многоквартирных жилых домов должно осуществляться в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ).

11.7. Согласование архитектурно-градостроительного облика объекта осуществляется на основании заявления, подаваемого в бумажной или электронной форме, в 30-дневный срок и предусматривает наличие:

- документа, удостоверяющего личность заявителя (для физического лица) или подтверждающего полномочия (для юридического лица);

- доверенности, оформленную в установленном порядке (при обращении лица, уполномоченного заявителем);

- выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) или из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);

- правоустанавливающих документов на земельный участок (при новом строительстве), а также на здание, строение, сооружение (при реконструкции или капитальном ремонте, размещении на фасаде рекламы и информации).

11.8. К материалам согласования архитектурно-градостроительного облика объекта предъявляется следующие общие требования:

1) вне зависимости от размещения, назначения и эксплуатации объекта в материалах согласования должно быть отражено архитектурное и цветовое (колористическое) решение всех фасадов данного объекта, включая крышу и цокольную часть (или стилобат), а также отдельные детали и элементы его внешнего оформления (входные группы, крыльца, навесы, козырьки, карнизы, балконы, лоджии, эркеры, веранды, террасы, арки, витрины, окна, двери, декоративные элементы и т.п.) и оборудования (антенны, водосточные трубы, вентиляционные шахты и решетки, кондиционеры, защитные сетки, солнцезащитные решетки и устройства, домовые знаки и т.п.). Колористическое решение может быть представлено как совместно с архитектурным решением, так и отдельно от него, в виде паспорта отделки (окраски) фасадов.

2) в зависимости от размещения, назначения, или особенностей эксплуатации объектов в материалах согласования должно быть отражено:

- решение по архитектурно-художественному освещению и праздничной подсветке фасадов, - для объектов, расположенных вдоль улиц, разграничивающих жилые кварталы, вдоль площадей, парков, скверов, набережных и других общественных территорий поселения (или хорошо просматриваемых с них), а также для всех объектов общественного назначения, вне зависимости от места их нахождения (исключением являются производственные здания, гаражи, объекты коммунального, складского и инженерного назначения);

- комплексное решение по размещению на фасадах рекламы и информации, - для объектов, на фасадах которых планируется размещение нескольких рекламных, информационных или декоративных элементов (рекламных вывесок, баннеров, перетяжек, панно, витрин, крышных установок, указателей, товарных или фирменных знаков и т.п.).

При разработке комплексного решения по размещению на фасадах рекламы и информации необходимо учитывать:

- расположение здания или сооружения и ориентацию фасадов, на которых планируется размещение рекламы и информации (во двор, на улицу, на внутриквартальный проезд);

- количество и дислокацию внутри здания отдельных объектов, имеющих потребность в размещении на фасадах рекламы и информации;

- законные права всех собственников или иных законных владельцев на использование общей собственности (в том числе собственниках жилья в многоквартирных жилых домах);

- принципы и приемы, заложенные в архитектурном и колористическом решении фасадов;

- требования действующего законодательства о рекламе и технических регламентов.

В комплексном решении по размещению на фасадах рекламы и информации закладываются общие принципы ее размещения в зависимости от архитектурного и колористического решения фасадов объекта, их ритмометрических особенностей, пропорций отдельных элементов, несущей способности ограждающих конструкций, а также способов и материалов облицовки фасадов.

11.9 Согласование архитектурно-градостроительного облика осуществляется бесплатно.».

1.3. Дополнить Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области приложением № 1 согласно приложению № 1 к настоящему решению.

1.4. Дополнить Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области приложением № 2 согласно приложению № 2 к настоящему решению.

1.5. Дополнить разделом 12 «Ответственность за несоблюдение требований Правил благоустройства Дракинского сельского поселения» следующего содержания:

«12. Ответственность за несоблюдение требований Правил благоустройства Дракинского сельского поселения.

* 1. Контроль за соблюдением требований Правил благоустройства Дракинского сельского поселения осуществляет администрация Дракинского сельского поселения.
  2. За несоблюдение требований Правил благоустройства юридические и физические лица несут административную ответственность согласно Закону Воронежской области от 31.12.2003 № 74-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Воронежской области»».

Приложение № 1

к Правилам благоустройства

**Перечень**

населенных пунктов (улиц и номеров домов)

в отношении территории которых будет осуществляться согласование архитектурно-градостроительного облика объектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование поселения | Наименование населенного пункта | Наименование улицы | Номера домов |
| Дракинское | село Дракино | Полевая  Ленина  Олега Кошевого | 2-118  1-137  1-255  2-262  1-21  2-72 |

Приложение № 2

к Правилам благоустройства

Требования

к внешнему виду и правила размещения информационных

элементов и устройств, рекламных конструкций на фасадах зданий (сооружений).

1. Объекты для размещения информации

Объекты для размещения информации (ОРИ) – конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений с целью раскрытия информации, предусмотренной ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и соответствующим пунктом местного норматива градостроительного проектирования (при наличии такого документа).

1. Основные виды объектов для размещения информации по характеру размещения:
   1. настенная конструкция – информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,3 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены, в то числе:
      1. декоративное панно (подвид настенной конструкции) – информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 м2;
      2. учрежденческая доска, режимная табличка – информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», о наименовании организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).
   2. консольная конструкция – информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализованно, на угловых участках наружной поверхности стены;
   3. крышная конструкция – объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает всю площадь данного здания или значительную его часть, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;
   4. витринная конструкция – информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине);
   5. отдельно стоящие ОРИ (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней), в том числе:
      1. Стела – отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип);
      2. Установки для объявлений, афиш культурных и спортивных мероприятий – тумбы, щиты и стенды, устанавливаемые в местах массового пребывания граждан и в оживленных пешеходных зонах (могут размещаться в виде отдельно стоящих объектов или в виде навесных щитов на зданиях или сооружениях).
2. Основные виды объектов для размещения информации по характеру информационного поля:
   1. крупные настенные конструкции:

* располагаются преимущественно между 1-м и 2-м этажами;
* формируют основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада;
* принадлежат объектам, расположенным в первом этаже на данном участке фасада или занимающим значительную часть здания;
* размеры определяются архитектурными членениями фасада;
  1. малые настенные конструкции (учрежденческая доска; режимная табличка):
* располагаются в плоскости стены в пределах 1-го этажа рядом с входом в учреждение;
* выполняют назначение обязательных вывесок;
* площадь – согласно Таблице1.
  1. малые консольные конструкции:
* располагаются между 1-м и 2-м этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или на угловом участке фасада (при размещении объекта вне пределов данного фасада не далее 50 м);
* дополняют или заменяют настенную конструкцию;
* предпочтительны в условиях ограниченных возможностей размещения и восприятия настенных вывесок;
  1. вертикальные консольные конструкции:
* текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;
* располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;
* принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;
* предпочтительные места размещения – у боковых границ фасада.
* высота не более 3 м (или высоты 2-го этажа) в границах исторического центра и не более 6 м (или высоты 2-3-го этажей) на остальных территориях;
* ширина не более 0,6 м в границах исторического центра и не более 0,8 м на остальных территориях;
* для небольших объектов, расположенных компактно в пределах участка фасада – комплектация из ряда модульных элементов, объединенных в блок;
  1. крышные конструкции:
* допускаются только для организаций с особо высоким общественным статусом (крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п.), занимающих все здание или значительную его часть;
* высота не более 1,5 м в границах исторического центра населенного пункта и не более 2,5 м на остальных территориях (согласованно с вертикальными пропорциями фасада).
  1. витринные конструкции:
* рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;
* являются составной частью оформления витрин;
* площадь не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов (площадью до 3 м2).
  1. отдельно стоящие конструкции (штендеры, стелы):
* включены в композицию входов, навесов, ограждений и т.п.
* пространственно и композиционно тяготеют к композиции фасада.
  1. флаги, баннеры:
* рекламоносителем является мягкое полотнище;
* располагаются рядом со входами, в простенках между витрин, между 1-м и 2-м этажами;
* крепятся с помощью флагштоков, консолей и т.п.;
* используются в рамках рекламных и сезонных акций, праздничных мероприятий и т.п.
  1. маркизы:
* сочетают функции солнцезащитных устройств и рекламоносителей;
* имеют преимущественно сезонный характер использования;
* располагаются в проемах витрин, над входом;
* информация размещается в нижней части у кромки маркизы.

1. Требования к содержанию информации, распространяемой посредством объектов для размещения информации
   1. Информация, распространяемая посредством объектов для размещения информации, должна соответствовать требованиям Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».
   2. В случаях использования зарегистрированных иностранных товарных знаков или знаков обслуживания, в составе информации ОРИ должен содержаться текст на русском языке, указывающий профиль деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), тип предоставляемых услуг. Текст на русском языке о профиле деятельности предприятия, типе предоставляемых услуг должен стилистически соответствовать товарному знаку или знаку обслуживания.
   3. Не допускается размещение в составе ОРИ развернутого перечня товаров, услуг, а также сопутствующей информации: описание качеств товара, рекламной информации.
   4. Информация, размещаемая на ОРИ должна быть достоверной.
   5. Типы предприятий торговли установлены Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» ГОСТ Р 51773-2009, утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2009 №771-ст.
   6. Типы предприятий общественного питания установлены Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» ГОСТ Р 50762-2007, утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 №475-ст.
   7. Перечень услуг, оказываемых населению, установлен «ОК 002-93 Общероссийский классификатор услуг населению», утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163.
2. Правила размещения

Общими требованиями к размещению вывесок на фасадах зданий являются:

* соответствие расположению объекта;
* размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам уличной среды;
* привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;
* координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада;
* сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;
* согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;
* соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);
* приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.)
* безопасность для людей;
* безопасность для физического состояния архитектурных объектов;
* удобство эксплуатации и ремонта.

Таблица 1.

Правила размещения ОРИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды ОРИ** | рекомендовано размещение | не допустимо размещение |
| ***Крупные настенные конструкции*** | На фасадах зданий бизнес-центров, коммерческих центров и т.д.,  с учетом большого числа арендаторов – на основе единой концепции;  На бетонных козырьках над входами и витринами – в виде единого фриза; На глухих стенах и брандмауэрах – только при наличии входа в учреждение, на высоте, соответствующей уровню между 1-м и 2-м этажами; Над арочными проемами – только для  объектов с высоким общественным статусом, размещенных во дворе и занимающих значительную часть здания (по согласованию с уполномоченным органом, при наличии свободного поля на фасаде). | На расстоянии более 0,3 м от стены; На ограждениях балконов, лоджий; На воротах, оградах;  Над арочными проемами (за исключением названных условий).  Высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;  Высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;  Высотой более 0,5 м на козырьке;  В длину более 15 м и более 70% от длины фасада;  При размещении между проемами первого этажа высотой более 0,5 м и длиной более 50% такого проема;  С применением не идентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;  Ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;  Выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона;  Со сменной информацией;  С изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;  С использованием динамического способа передачи информации;  На фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции на данном здании;  Высотой более 0,5 м на объектах культурного наследия, на исторических зданиях;  Высотой более 1,0 м в границах исторических территорий населенного пункта. |
| ***Малые настенные конструкции***  ***(учрежденческая доска; режимная табличка)*** | В простенках рядом с входом упорядоченно, с соблюдением вертикальных осей, симметрии, архитектурных границ; На высоте не менее 1,5 м и не более 2,2 м от уровня тротуара до нижнего края вывески; Для ряда вывесок – скоординировано по высоте, размерам, расположению. | Выше уровня 1-го этажа; Беспорядочно, без соблюдения вертикальной координации, симметрии, архитектурных границ и осей; В местах расположения архитектурных деталей, декора; Рядом с мемориальными досками и памятными знаками;  Длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);  Длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);  Длиной более 0,3 м и высотой более 0,2 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);  Более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте;  Отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;  Более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;  С использованием подсветки;  На строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий. |
| ***Малые консольные конструкции*** | Между 1-м и 2-м этажами; Рядом с входом; Рядом с арочным проемом, на угловом участке фасада (для объектов, расположенных во дворе); На расстоянии не менее 10 м между соседними консолями; На высоте не менее 2,5 м от уровня тротуара до нижнего края вывески; На единой высоте в пределах фасада; На уровне размещения настенной вывески; На расстоянии от стены не более 0,3 м; С выступанием внешнего края вывески от стены не более 1,1 м; В соответствии с архитектурным ритмом фасада; Для двух и более вывесок, сосредоточенных на локальном участке фасада – в  составе единого вертикального блока. | Выше уровня между 1-м и 2-м этажами; В непосредственной близости от окон, эркеров, балконов, порталов, элементов скульптурного декора; На балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах; На колоннах, пилястрах; Вблизи мест расположения дорожных знаков, указателей остановок городского пассажирского транспорта; Рядом с мемориальными досками и памятными знаками;  Высотой и длиной более 1,0 м;  Высотой и длиной более 0,5 м на объектах культурного наследия, исторических зданиях; На расстоянии менее 10 м между соседними вывесками; На высоте менее 2,5 м от уровня тротуара; На разных уровнях, без соблюдения вертикальной координации;  С использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции. |
| ***Вертикальные консольные конструкции*** | У боковых границ, на угловых участках фасада или на границе соседних фасадов; Не более двух в границах фасада протяженностью до 25 м; В пределах 2-го и 3-го этажей; На единой высоте в пределах фасада, с координацией по нижнему краю консоли; На расстоянии от стены не более 0,3 м; С выступанием внешнего края вывески от стены не более 0,9 м в границах исторического центра и не более 1,1 м – на остальных территориях; С дистанцией от края тротуара до самой выступающей части вывески не менее 0,7 м. | В границах архитектурных ансамблей, охранных зон, исторических ландшафтов и т.п.; В центральной части фасада; Без согласования с вертикальными членениями, пропорциями, архитектурным ритмом фасада; С нарушением установленных пределов выступания от поверхности стены; На эркерах; На колоннах, пилястрах; Рядом с эркерами, балконами и другими выступающими частями фасада. |
| ***Крышные конструкции*** | Для учреждений с высоким общественным статусом, занимающих все здание или большую его часть;  На площадях и широких улицах, обеспечивающих условия восприятия;  На зданиях, не имеющих выразительного силуэта;  При неравномерной высоте застройки – на здании меньшей высоты;  Согласованно с архитектурой фасада (композиционными осями, симметрией);  На расстоянии от карниза не более 1,0 м;  На парапете ограждения кровли (если это не противоречит архитектуре фасада). | В границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов; На памятниках истории и культуры по особому согласованию с уполномоченным органом; С ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада; На вертикальных доминантах (за исключением районов массовой застройки). На балюстрадах, декоративных ограждениях кровли;  С изменением сложившегося силуэта застройки;  С высотой текстовой информации:  - более 0,5 м для одно-, двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;  - более 1,0 м для трех-, пятиэтажных зданий;  - более 1,5 м для шести-, девятиэтажных зданий;  С длиной:  - более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;  - более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);  при наличии на данном здании установленной настенной конструкции на фронтоне, фризе верхнего этажа;  Со сменной информацией;  С использованием динамического способа передачи информации. |
| ***Витрины*** | На плоскости остекления; На внутренней поверхности витрины;  В пространстве витрины; С сохранением архитектурной формы проема; На основе единого решения всех витрин, принадлежащих владельцу (арендатору); Встроенное размещение в виде светового короба  в верхней части проема - по особому согласованию с уполномоченным органом. | С изменением формы проема; Неорганизованно, без единого решения всех витрин;  В оконном проеме площадью менее 2,0 м2;  На расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;  Без учета членений оконного переплета;  В виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;  Путем замены остекления витрин световыми коробами;  С использованием динамического способа передачи информации. |
| ***Флаги*** | Для объектов с высоким общественным статусом; На период проведения рекламных акций, по согласованию с уполномоченным органом; У входа, в простенках между витринами; С использованием специально установленных флагодержателей | Вне установленных сроков; В местах расположения архитектурных деталей, элементов декора; С использованием флагодержателей, предназначенных для установки государственных флагов; Без учета архитектурной композиции фасада. |
| ***Баннеры*** | На период проведения рекламных акций, по особому согласованию с уполномоченным органом;  Настенные – при временном отсутствии (на период ремонта, замены) постоянной вывески;  Вертикальные консольные – при отсутствии постоянных консольных вывесок; Высота вертикальных баннеров не более 2 м, ширина – не более 0,6 м. | Вне установленных сроков; Без соблюдения правил размещения, установленных для постоянных ОРИ. |
| ***Маркизы*** | На установленный период; В пределах 1-го этажа, не ниже 2,2 м от уровня тротуара до нижней кромки маркизы; В соответствии с формой проемов; На основе единого решения всех проемов; Надписи и логотипы – в нижней части у кромки маркизы; Размер надписи – не более 1/10 поверхности. | С нарушением архитектурной композиции фасада; Без единого решения всех проемов; С превышением установленного размерного соотношения. |
| ***Стелы*** | В границах земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание; | за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;  В случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;  Ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий, культовых объектов;  Более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;  В границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;  На расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;  На тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей. |

1. Требования к дизайну
   1. Общими требованиями к дизайну вывесок являются:

* высокий уровень художественного и технического исполнения;
* использование качественных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;
* композиционная согласованность в пределах фасада;
* масштабность по отношению к архитектурному окружению;
* цветовая гармония с архитектурным фоном.
  1. Материалы, применяемые для изготовления вывесок, должны:
* выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств, с учетом климатических условий территории;
* иметь гарантированно длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.
  1. Конструкции вывесок должны обеспечивать:
* наименьшее число точек крепления и сопряжения с фасадом;
* легкость монтажа и демонтажа;
* ремонтопригодность (возможность замены элементов, блоков, элементов подсветки и т.п.);
* безопасность эксплуатации и обслуживания.
  1. Технологии, применяемые при изготовлении вывесок, должны обеспечивать:
* ровную окраску;
* равномерные зазоры между элементами;
* отсутствие внешнего технологического крепежа;
* качественную цвето - и светопередачу надписей и изображений.
  1. Стилистика ОРИ в исторических районах населенных пунктов должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабом фасадов исторических зданий и пространств, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона.
  2. В районах массовой застройки оправдано подчеркнуто современное, акцентное решение ОРИ, отвечающее укрупненному масштабу и характеру архитектурного окружения.
  3. Шрифтовое и художественное решение всех ОРИ, относящихся к объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.
  4. Надписи и знаки должны быть соразмерны фасаду, композиционно упорядочены в соответствии с архитектурными осями, членениями, ритмической организацией фасада.
  5. Изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации. Доминирование их в композиции вывески не рекомендуется.
  6. Не допустимо применение переносных стендов, форма которых имеет изобразительный характер (фигуры людей, животных и т.п.).
  7. Не рекомендуются:
* громоздкие, нарочито стилизованные формы консолей и других вспомогательных элементов;
* активная пластика и силуэт ОРИ, диссонирующие с архитектурой фасада;
* использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, диссонирующих с архитектурой фасада.
  1. По характеру устройства различаются:
* фоновые вывески (буквы и знаки расположены на поверхности фона);
* безфоновые вывески (состоят из отдельных букв и знаков);
* световые короба (представляют собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой).
  1. Характер устройства вывески определяется местом размещения, композицией фасада, условиями восприятия.
  2. В границах исторического центра предпочтительно бесфоновое решение настенных ОРИ, корректное по отношению к архитектуре фасадов.
  3. Фоновое решение настенных ОРИ целесообразно при наличии архитектурных полей (свободных участков поверхности над витринами, оформленных профилем, тягами и т.п.).
  4. При наличии архитектурных и декоративных деталей на поверхности фасада возможно использование прозрачного фона, обеспечивающего визуальную проницаемость вывесок.
  5. Для вертикальных консольных вывесок рекомендуется светлый нейтральный фон.
  6. Настенное размещение световых коробов в районах исторической застройки ограничено. Условием является включение в композицию фасада и сдержанное свето-цветовое решение, не диссонирующее с архитектурным фоном.
  7. Вывески на крыше должны быть бесфоновыми. Использование фона допускается лишь при размещении вывески на глухом парапете ограждения, без ущерба архитектурному силуэту здания.
  8. Не допускается:
* окраска поверхности остекления витрин;
* использование некачественных наклеек;
* неупорядоченное размещение наклеек, «засорение» поверхности остекления.
  1. Колористика ОРИ должна отвечать следующим требованиям:
* гармония с цветовой гаммой фасада;
* ограниченное использование ярких насыщенных цветов (в районах исторической застройки допустимо по особому согласованию с уполномоченным органом);
* ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;
* согласованность в пределах фасада.
  1. Цвет фона настенных вывесок на фасадах исторических зданий должен быть по тону приближен к цвету стен.
  2. Использование яркого, насыщенного фона настенных вывесок допустимо преимущественно за пределами исторического центра населенного пункта и должно быть композиционно обосновано.
  3. Для фона консольных вывесок рекомендуется использование светлых тонов (белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого), в отдельных случаях – доминирующего цвета фасада.
  4. Для металлических деталей вывесок рекомендуются цвета:
* в исторических районах: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый;
* в районах современной застройки: графит, серый, светлые нейтральные.
  1. Не допускается:
* использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
* применение флуоресцентных составов;
* цветовое решение малых консольных ОРИ, близкое к цветовой символике дорожных знаков.
  1. В границах исторического центра не допускается:
* доминирование крупных поверхностей ярких насыщенных цветов;
* броское полихромное решение вывесок;
* использование сильных контрастов, «разрушающих» единство архитектурного фона.
  1. Не рекомендуется:
* использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных ОРИ;
* доминирование больших поверхностей белого и черного.
  1. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна вывесок. К основным видам подсветки относятся:
* наружная подсветка;
* внутренняя подсветка знаков;
* внутренняя подсветка коробов;
* эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);
* газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).
  1. Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и ОРИ.
  2. Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство вывески и фасада.
  3. Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей свето-цветовой композицией фасада.
  4. Использование свето-динамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов.».

Приложение № 2

к решению Совета народных депутатов

Дракинского сельского поселения

от «\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г. №\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**учета предложений по проекту изменений**

**в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении**

1. Предложения по проекту изменений и дополнений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении (далее предложения) могут быть направлены жителями Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области, достигшими возраста 18 лет, общественными объединениями, организациями независимо от форм собственности, органами государственной власти, органами местного самоуправления и иными заинтересованными лицами.

2. Предложения принимаются в течение 14 дней со дня обнародования проекта изменений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении.

3. Предложения по проекту изменений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении представляются в письменной форме на имя председателя Совета народных депутатов Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области в администрацию Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области в рабочие дни с 8.00 до 12.00 и с 14.00 до 17.00 по адресу: с. Дракино, ул. Ленина, 110а, либо могут быть направлены по почте.

4. Предложения по проекту изменений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении, внесенные с нарушением процедуры, предусмотренной настоящим Порядком, не принимаются к рассмотрению и возвращаются лицу, их внесшему.

5. Поступившие предложения предварительно рассматриваются на заседании постоянной комиссии Совета народных депутатов Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области (далее - комиссия).

6. По итогам рассмотрения каждого предложения комиссия принимает рекомендация о внесении соответствующих изменений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении либо об отклонении предложения.

7. Комиссия представляет в Совет народных депутатов Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области поступившие предложения, результаты их рассмотрения с рекомендациями, проект изменений в Правила благоустройства Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области и участия граждан в его обсуждении, доработанный по результатам рассмотрения предложений, для организации проведения публичных слушаний по обсуждению проекта.

8. Жители Дракинского сельского поселения Лискинского муниципального района Воронежской области, представители общественных объединений, организаций независимо от форм собственности, органов государственной власти, органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, в том числе направившие предложения по проекту, вправе участвовать в обсуждении проекта на публичных слушаниях.